

Т. И. Цыбранкова (tamar8230@mail.ru),

канд. техн. наук, доцент

Н. И. Дерко (gr.kolian@mail.ru),

магистрант

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

В статье рассматриваются вопросы оценки качества и конкурентоспособности бытовых стиральных машин отечественного производства по сравнению с их европейскими аналогами, представленными на рынке Республики Беларусь. Оценка уровня качества и конкурентоспособности автоматических стиральных машин разных марок, в том числе марки «Атлант», проведена с учетом мнений потребителей.

The article deals with the evaluation of the quality and competitiveness of domestic washing machines of domestic production compared with their European counterparts on the market of the Republic of Belarus. Assessing the level of quality and competitiveness of automatic washing machines of different brands, including brand "Atlant", held with the views of consumers.

Динамизм развития хозяйственной деятельности, сложность экономических связей и систем стали характерными тенденциями современного рынка, особенно в последние десятилетия. Сложные проблемы возникли и в белорусской экономике в связи с реформированием экономических отношений и ее интеграцией в мировое экономическое пространство. Одной из важнейших экономических проблем является качество и конкурентоспособность товаров и предоставляемых услуг, которая предполагает формирование принципиально новых подходов к исследованию и оценке данных вопросов. Товар становится индикатором силы экономической безопасности и конкурентоспособности отечественного производителя. Насыщение рынка товарами предполагает не только увеличение объема их производства, но и улучшение качества и расширение ассортимента. Если потребительская стоимость отдельных товаров (индивидуальная потребительская стоимость) определяется главным образом их качеством, то потребительская стоимость совокупности товарной массы (совокупная потребительская стоимость) определяется качеством и конкурентоспособным ассортиментом. Переход к рыночной экономике обусловил и возникновение конкурентной среды с выдвиганием на первый план потребителя с его потребностями как главного субъекта, оценивающего деятельность участников рыночных отношений, их конкурентоспособность и экономическую безопасность.

Отечественный рынок стиральных машин развивается в сложных условиях. Тенденции изменения производства и розничных продаж не имеют устойчивого, стабильного роста и предсказуемого характера. Это свидетельствует о необходимости разработки современной ассортиментной политики и политики управления производством. Рынок стиральных машин в Республике Беларусь достаточно разнообразен и представлен марками как отечественных, так и зарубежных производителей. В настоящее время рынок стиральных машин предлагает почти исключительно автоматические модели, с автоматическим заливом, подогревом и сливом воды, запрограммированным переходом от одной операции к другой. В связи с этим вопросам изучения и оценки ассортимента, качества и конкурентоспособности стиральных машин должно уделяться большое внимание.

В целях изучения покупательских предпочтений на стиральные машины, обуславливающих выбор при покупке, нами была разработана анкета и проведено социологическое исследование в ОАО «Торговый дом "Неман"» (г. Гродно). В результате анкетирования было опрошено 100 респондентов разных возрастных групп, которым предлагалось ответить на вопросы анкеты для изучения их мнений по ассортименту и качеству бытовых стиральных машин.

По данным опроса было выявлено, что при выборе стиральных машин 54% покупателей предпочитают продукцию зарубежных производителей и 46% – продукцию белорусского производства. Ассортимент стиральных машин, предлагаемый ОАО «Торговый дом "Неман"», устраивает всего 62% опрошенных. При оценке качества реализуемых стиральных машин высокое качество отметил 51% опрошенных, среднее – 42% и низкое – 7% респондентов. При этом 25% считают, что ассортимент в секции обновляется достаточно часто, 46% – недостаточно часто и 29% считают, что редко.

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что по мнению экспертной группы наибольший коэффициент весомости имеют такие показатели качества стиральных машин, как эффективность стирки ($m_1 = 0,2357$), эффективность отжима ($m_2 = 0,2286$), расход электроэнергии ($m_3 = 0,1500$) и расход воды ($m_4 = 0,1500$).

Оценка фактических показателей качества образцов стиральных машин проводилась по 5-балльной шкале с учетом их фактических характеристик.

Оценка уровня качества образцов стиральных машин определялась исходя из оценочной шкалы комплексного показателя качества, представленной в таблице 2.

Таблица 2 – Оценочная шкала уровня качества продукции

Шкала градации	Уровень качества
1,00–0,96	Отличный
0,95–0,70	Хороший
0,69–0,51	Удовлетворительный
0,51 и ниже	Неудовлетворительный

Расчет уровня качества бытовых стиральных машин, реализуемых в ОАО «Торговый дом "Неман"», приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка уровня качества бытовых стиральных машин

Номер образца	Марка, модель	Комплексный обобщающий показатель качества	Уровень качества	Характеристика уровня качества
1	<i>Samsung</i> WF8598NGW/YLP (базовый образец)	4,60	1,00	Отличное
2	«Атлант» CMA 50C101	4,56	0,99	Отличное
3	«Атлант» CMA 45Y102	4,16	0,90	Хорошее
4	<i>Indesit</i> IWB 6085	4,60	1,00	Отличное
5	<i>LG</i> F1056MD	4,60	1,00	Отличное
Примечание – Источник: собственная разработка автора.				

Можно отметить, что все исследуемые образцы стиральных машин имеют высокие значения комплексного показателя качества – от 4,16 до 4,60 баллов по 5-балльной шкале. Отличный уровень качества имеют образцы № 1, № 2, № 4, № 5 и хороший уровень качества – образец № 3.

Расчет уровня конкурентоспособности образцов стиральных машин представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Уровень конкурентоспособности бытовых стиральных машин

Номер образца	Марка, модель	Комплексный показатель качества (Q)	Розничная цена, р.	Интегральный показатель конкурентоспособности (I)	Уровень конкурентоспособности (K)	Характеристика уровня конкурентоспособности
1	<i>Samsung</i> WF8598NGW/YLP (базовый образец)	4,60	4 115 000	0,000 001 12	1,000 00	Очень высокий
2	«Атлант» CMA 50C101	4,56	4 215 000	0,000 001 08	0,967 79	Высокий
3	«Атлант» CMA 45Y102	4,16	3 256 000	0,000 001 28	1,142 93	Очень высокий
4	<i>Indesit</i> IWB 6085	4,60	4 321 000	0,000 001 06	0,952 33	Высокий
5	<i>LG</i> F1056MD	4,60	5 256 000	0,000 000 88	0,782 91	Средний
Примечание – Источник: собственная разработка автора.						

Для оценки уровня конкурентоспособности образцов воспользуемся шкалой градации:

- от 1,00 и выше – очень высокий уровень конкурентоспособности;
- от 0,99 до 0,90 – высокий уровень конкурентоспособности;
- от 0,89 до 0,70 – средний уровень конкурентоспособности;
- от 0,69 до 0,50 – низкий уровень конкурентоспособности;
- ниже 0,49 – изделие не конкурентоспособно.

Согласно данным таблицы 4 и на основании расчетов уровня конкурентоспособности можно отметить, что конкурентоспособность образцов стиральных машин очень высокая и высокая, за исключением образца № 5, что обусловлено влиянием ценового фактора. Уровень конкурентоспособности очень высокий у образцов «Атлант» СМА 45У102 ($K_2 = 1,14293$) и *Samsung* WF8598NGW/YLP ($K_1 = 1,00$), что обусловлено оптимальным сочетанием цены и качества. Образец № 5 LG F1056MD по ценовому фактору не имеет преимуществ, так как его цена значительно выше, чем у базового образца, следовательно, уровень конкурентоспособности образца ниже и характеризуется средней конкурентоспособностью.

Таким образом, результаты проведенной оценки уровня качества и конкурентоспособности бытовых стиральных машин показывают, что качество и конкурентоспособность белорусских стиральных машин отмечены отличным качеством и очень высокой конкурентоспособностью. В этой связи в ОАО «Торговый дом "Неман"» целесообразно расширить структуру ассортимента стиральных машин марки «Атлант». При этом товароведам при закупках необходимо учитывать, что покупатели после того, как определились с моделью стиральной машины, обращают внимание на величину загрузки, расход воды и электроэнергии, эффективность стирки, степень отжима, безопасность, надежность и уровень шума стиральной машины.